

ДОГОВОР № 202_ - ____/602
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

г. Барнаул

_____ 202_ г.

Зарегистрированный кандидат _____
_____, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по финансовым
(№ рег. удостоверения)
вопросам _____, действующего на действующего
на основании доверенности № _____ от «__» _____ 202_ года, именуемый в
дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорщенко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,

в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период с 31 декабря 2022 г. до 00:00 часов 28 января 2023 г., в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

Выборы – выборы депутата Алтайского краевого Законодательного Собрания;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем, и на основании протокола распределения платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов (Приложение № 1 к настоящему Договору);

Материалы – предвыборные агитационные аудиовизуальные Материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени (в комплекте, предусмотренном разделом 5 настоящего Договора);

Кодекс – «Кодекс Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве» от 08.07.2003 N 35-ЗС (ред. от 01.06.202_).

1.2. Иные понятия используются в значении, установленном в Кодексе, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику платного эфирного времени в эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов **«Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»** для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного платного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в соответствии с условиями настоящего Договора.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика на основе утвержденного Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в

соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.5. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ПАО Сбербанк.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирная справка), подтверждающую фактическое размещение Материалов в эфире и соответствующие финансовые документы (счёт, счёт-фактуру).

3.1.7. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости услуг по размещению, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика не позднее чем через 5 (Пять) банковских дней.

3.1.8. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае предоставления Заказчиком Материалов, которые не содержат информации о кандидате, являющемся физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидате, аффилированном с выполняющим функции иностранного агента лицом, Исполнитель вправе потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпунктах 3.1.7, 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие избирательные объединения и выдвинутых ими кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в Материалах требования части 5.4 статьи 68 Кодекса: Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

3.2.6. Соблюдать в Материалах требования части 5.2 статьи 77 Кодекса.

3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.8. Не использовать в Материалах высказываний физических лиц, указанных в частях 2 и 6.1 статьи 69 Кодекса, а также не использовать в Материалах изображений физических лиц, за исключением случаев, указанных в части 5.1. статьи 68 Кодекса.

В случае использования в Материалах высказываний физических лиц (не указанных в частях 2 и 6.1. статьи 69 Кодекса) об избирательном объединении, выдвинувшем краевой список кандидатов, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 5 статьи 68 Кодекса.

3.2.9. Соблюдать иные требования к агитационным Материалам, установленные Кодексом, Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

3.2.10. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в телевизионный эфир.

3.2.11. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (со специального избирательного счета) стоимость услуг по размещению Материалов.

3.2.12. Представить в филиал ПАО Сбербанк платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости оказания услуг по размещению Материалов не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до дня размещения Материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ПАО Сбербанк Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) дня до предоставления эфира.

В случае если первый день размещения предвыборных агитационных Материалов приходится на период с 31 декабря 2022 года и по 11 января 2023 года включительно предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном объеме не позднее, чем за 2 (Два) дня до первого дня размещения.

3.2.13. В случае наличия в Материалах информации на иных кроме русского языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык.

3.2.14. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной в Приложении № 2 к настоящему Договору.

3.2.15. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика либо выступать в Материалах от имени Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика, либо выступать в Материалах от имени Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Кодексом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков, возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 (Сорок восемь) часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не

позднее, чем за 5 (Пять) дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. К размещению в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» и телеканала «Российский Информационный Канал «Россия – 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы в HD качестве. Технические параметры, качество материальных носителей и видеозаписи Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (Приложение № 3 к настоящему Договору).

5.3. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 4 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. В соответствии с Актом сдачи-приемки Исполнитель принимает аудиовизуальные Материалы (видеоролики) для эфирного использования в комплекте, состоящем из:

– материального носителя с видеозаписью Материалов (возможные виды материального носителя указаны в Приложении № 3 к настоящему Договору);

- аннотации, которая должна содержать следующие сведения:

название Материала с указанием наименования Заказчика;

номер и дату Договора;

краткое содержание Материала.

5.5. Не допускается присутствие в Материалах любой посторонней информации.

5.6. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и/или не размещать такие Материалы.

5.7. Передаваемые Материалы на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись (если применимо к конкретному материальному носителю):

на лицевой стороне:

название;

хронометраж;

наименование Заказчика;

дата первого эфира;

надпись «Мастер».

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с видеозаписью Материала.

5.8. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний (пункт 3.2.9 настоящего Договора).

5.9. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, оформляемым в виде Приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. Продолжительность предоставляемого платного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Стоимость услуг по размещению Материалов, оказываемых в соответствии с условиями настоящего Договора, определяется Сторонами в Графике размещения на основании опубликованных Сведений о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с 31 декабря 2022 г. до 00:00 часов 28 января 2023 г. по выборам депутата Алтайского краевого Законодательного

Собрания.

6.4. Исполнитель в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты подписания Графика размещения, указанного в пункте 6.3 настоящего Договора, выставляет Заказчику счет, который подлежит оплате Заказчиком в полном объеме не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до начала размещения Материалов. Копия платежного поручения с отметкой филиала ПАО Сбербанк о принятии к исполнению предоставляется Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) дня до предоставления эфира, за исключением случая, указанного в абзаце 2 подпункта 3.2.12. настоящего Договора.

6.5. В случае нарушения Заказчиком условий п. 6.4 настоящего Договора Исполнитель вправе отказать в размещении Материалов.

6.6. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов отражаются в Графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.7. В случае если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к уменьшению стоимости услуг, Исполнитель возвращает соответствующие денежные средства Заказчику в течение 5 (Пяти) банковских дней.

6.8. В случае если изменение объема предоставляемых услуг по размещению Материалов привело к увеличению стоимости услуг, Заказчик доплачивает разницу не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до дня первого выхода в эфир соответствующих Материалов. Предоставление копии платежного поручения с отметкой филиала ПАО Сбербанк предоставляется Заказчиком Исполнителю в порядке, установленном п.6.4 настоящего Договора.

6.9. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.10. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 5 к настоящему Договору), справку о фактическом использовании эфирного времени (эфирная справка), счет-фактуру. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении в Материалах;

- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

- за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 3.2.5 настоящего Договора;

- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого

возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире (в специально зарезервированных промежутках времени) невышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации, либо по требованию Заказчика вернуть соответствующие неизрасходованные денежные средства Заказчику.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.2.3. Введение режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, в случае изменения порядка и условий проведения выборов, повлекшего невозможность исполнения (полного или частичного) настоящего Договора.

8.3. В случае если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется осуществить возврат Заказчику предварительно оплаченных сумм за не вышедшие в эфир Материалы или, по согласованию с Заказчиком, разместить невышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в установленном действующим законодательством порядке.

10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Барнаул.

11.3. Все условия настоящего Договора являются конфиденциальными. Каждая из Сторон примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить ознакомление с настоящим Договором третьих лиц без согласия другой Стороны, за исключением случаев, установленных действующим законодательством Российской Федерации (например, по требованию уполномоченных государственных органов), случаев, когда Сторона Договора раскрывает указанную информацию своим консультантам, лицам, осуществляющим сервисное обслуживание деятельности Стороны, аудиторам, финансовым и юридическим консультантам, которые в силу закона и/или договора также обязаны соблюдать конфиденциальность и не разглашать условия настоящего Договора третьим лицам.

11.4. Настоящий Договор подписан Сторонами в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

12. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

ИНН _____

Адрес: _____

Избир.сч. _____

Тел. _____

От «ЗАКАЗЧИКА»

_____/_____/_____

Исполнитель:**ВГТРК**

ИНН 7714072839 КПП 222302001

ОГРН 1027700310076

Адрес местонахождения:

125124, Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21

Почтовый адрес:

656045, г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 27

р/с 40502810902140130035

Алтайское отделение № 8644 ПАО Сбербанк

к/с 30101810200000000604

БИК 040173604 ОКПО 75999027

От «ИСПОЛНИТЕЛЯ»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/О.Н.Говорченко/

М.П.

к Договору о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации

№ 202_ - _____ /602 от _____ 202_ г.

(далее – Договор)

График размещения

Зарегистрированный кандидат _____
_____, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по финансовым
(№ рег. удостоверения)
вопросам _____, действующего
на действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 202_ года,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

**федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская
государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН
1027700310076) в лице директора филиала «Государственная телевизионная и
радиовещательная компания «Алтай» Говорченко Олега Николаевича, действующего на
основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с
другой стороны,**

в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали следующие условия размещения
Материалов Заказчика:

Наименование Телеканала «_____»

	Дата	Время выхода	Название	Хронометраж	Цена в руб. (без НДС)	Стоимость в руб. (без НДС)
1.						
2.						
3.						
ВСЕГО						

Вид (форма) размещения предвыборной агитации: агитационные Материалы в форме видеороликов.

Хронометраж в минутах: _____.

Сумма без НДС _____

Сумма с НДС (20%) _____

Оплата услуг по настоящему Приложению осуществляется Заказчиком в соответствии с условиями Договора.

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано Сторонами в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

Подписи Сторон

От «Заказчика»

_____/_____/_____

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/О.Н.Говорченко/

М.П.

к Договору о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
№ 202_ - _____ /602 от _____ 202_ г.

**Форма Сведений об использовании в предвыборных агитационных Материалах
музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов**

«Сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах музыкальных и иных произведений
российских и иностранных авторов

с _____ года по _____ 202_ года (включительно)
(в рамках телеканала « _____ »)

Наименование агитационного Материала	Название музыкальных и иных произведений, используемых в Материале	ФИО композитора	ФИО автора текста	Длительность звучания произведения ¹	Количество исполнений ²	Общий хронометраж ³ (гр.5 x гр.6)	Жанр произведения ⁴

¹ Длительность звучания произведения обязательна к заполнению только в формате «минуты: секунды».

² Не заполняется Заказчиком

³ Не заполняется Заказчиком

⁴ Возможные жанры произведений: песня, инструментальное произведение

Правила заполнения отчета:

* отчет составляется на бумажном носителе (рукописное заполнение не допускается) и в электронном виде;

* форма отчета не подлежит корректировке, дополнение и удаление граф не допускается, все графы формы обязательны к заполнению;

* информация в отчете указывается в строгом соответствии с наименованием граф;

* отчет заполняется на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается;

* для произведений на национальном языке народов стран СНГ и Российской Федерации при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык;

* для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений;

* отчет составляется с использованием шрифта размером не менее 12 пунктов;

* все страницы отчета должны быть пронумерованы и заверены печатью и подписью Заказчика.

_____ / _____ /»

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

_____ / _____ /

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____ / О.Н.Говорченко /

М.П.

**Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам
(далее также – «видеоматериал»), размещаемым в эфире общероссийских обязательных
общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»,
«Российский Информационный Канал «Россия – 24» (Россия -24)»**

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.

1.2. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами и техническими требованиями на видеопroduкцию, предъявляемыми ВГТРК.

1.3. Невыполнение производителем/заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований даёт право ВГТРК не принимать к размещению Материалы и/или не принимать претензии после эфира.

1.4. Материалы предоставляются Заказчиками для размещения в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» в HD качестве, формат кадра 16:9, а в эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» - приоритетно в HD-качестве, формат кадра 16:9.

**2. Технические требования
и рекомендации к Материалам высокого разрешения
(High Definition – HD)**

2.1. Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2.2. Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):

– ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости».

– ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

– ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы».

– ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

– ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20...20000Гц)».

– ГОСТ Р 52210-2004 «Телевидение вещательное цифровое».
– техническим требованиям к видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире Телеканалов.

2.3. Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:

– Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange;

– SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface;

– SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space;

- SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit- Serial Interface;
- AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3);
- SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Date Space.

2.4. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.5 Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала – 3 dBTP относительно цифровой шкалы.

2.6. Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией МСЭ-R BT.1379-2 «Области безопасности программ с широкоэкранным 16:9 и стандартным 4:3 форматами изображения для достижения общего формата в период перехода к телевидению в широкоэкранным формате 16:9».

2.7. Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422;
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;
- порядок развёртки – верхнее поле первое;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6.

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы – CH1&CH2 (стерео) полный mix;
- глубина квантования – 24 бита активных;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

Прочее:

- формат тайм-кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;
- временной код первого кадра – 00:00:00:00;
- тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом на внешнем HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный ракорд) – запрещено. Для написания имени файла разрешены только буквы латинского алфавита и арабские цифры, пробел заменяется нижним подчеркиванием, использование других символов запрещено.

2.8. Рекомендации

2.8.1. При использовании Материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.8.2. При использовании Материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, фотографические материалы, любительские съемки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.8.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.8.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного формата 4:3 вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.8.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.8.6. Недопустимо появление артефактов движения – горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

3. Техническая приемка видеопродукции

3.1. К телевизионному вещанию допускается видеопродукция, получившая оценку качества не ниже «удовлетворительно».

3.2. К телевизионному вещанию в виде исключения могут быть допущены оперативные видеозаписи репортажного характера, архивные видеоматериалы с пониженным качеством изображения.

3.3. Использование видеоматериалов низкого разрешения из Интернета, имеющих хранящиеся в фондах аналоги вещательного качества, не допускается. Подобные материалы имеют не вещательный формат.

3.4. В соответствии с художественным замыслом авторов видеоролика допускается фрагментарное применение творческих решений (спецэффектов и др.), снижающих качество оценки видеофонограммы ниже «удовлетворительно». Все фрагменты подобного рода должны быть подробно описаны в сопроводительной документации с указанием места, продолжительности и их характера за подписью руководителя проекта.

4. Оценка технического качества видеопродукции

4.1. Оценка технического качества видеопродукции осуществляется ВГТРК.

4.2. Объективная оценка качества изображения производится путем измерений параметров телевизионного сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ 7845-92, ГОСТ Р 53533-2009, ГОСТ Р 53540-2009, ГОСТ Р 53535-2009, ГОСТ Р 53536-2009.

4.3. Объективная оценка качества звука производится путем измерений параметров сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ Р 52742-2007.

4.4. К оценке «брака» при объективной оценке телевизионного сигнала относятся отклонения временных и амплитудных параметров видеосигнала от норм в течение более 5 секунд.

4.5. К оценке «брака» при объективной оценке звукового сигнала относятся:

– фон и шумы уровнем свыше минус 40 дБ от максимально допустимого значения сигнала;

– занижение квазипикового уровня реплик/диалогов ниже минус 14 дБ от максимально допустимого значения;

– занижение квазипикового уровня музыкального сопровождения и интершума ниже

минус 25 дБ от максимально допустимого значения;

– при стереофоническом сигнале показания коррелометра должны преимущественно находиться в диапазоне $+0,3 \div +0,7$;

– при монофоническом сигнале показания коррелометра должны соответствовать значению +1;

– синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео, не должна превышать $+5/-10$ мс.

4.6. К оценке «брак» при субъективной оценке технического качества звука относятся дефекты, нарушающие:

– синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео;

– разборчивость и тембр для речевых информационных, речевых, художественных и публицистических передач.

5. Требования к громкости звука

5.1. Технические требования к громкости звука видеороликов продолжительностью более 30 секунд:

– Громкость (Programme Loudness) – 23 (± 0.5) LUFS;

– Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) – 3 dBTP;

– Диапазон громкости (Loudness Range) не менее 3 LU, не более 15 LU.

5.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

– Громкость (Programme Loudness) – 23 (± 0.5) LUFS;

– Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level) – 3 dBTP;

– Максимально допустимое значение кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level) – 18.0 LUFS;

– Максимально допустимое значение моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level) – 15.0 LUFS.

5.3. Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме- CH1 и CH2 соответственно.

От «Заказчика» ознакомлен:

_____/_____/

**к Договору о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
№ 202_-_____/602 от _____ 202_ г.**

Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей**«АКТ**

**сдачи-приемки материальных носителей
к Договору № _____ от _____ 202_ г.**

г. Барнаул

«__» _____ 202_ года

Зарегистрированный кандидат _____, округ № 5, в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам (№ рег. удостоверения)

_____, действующего на действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 202_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорщенко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,

в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. «__» _____ 202_ года в ____ (час.): ____ (мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял материальный(ые) носитель(и) с предвыборным(и) агитационным(и) Материалом(ами) в форме видеоролика

2. Материальный(ые) носитель(и) передан(ы) в соответствии с требованиями раздела 5 Договора, с Материалом(ами) под условным(и) названием(ями) «_____», в количестве _____ штук, заявленным хронометражем _____ секунд.

3. Материальный(ые) носитель(и) и футляр(ы) для него(них) оформлен(ы) следующим образом:

3.1. На лицевой плоской стороне материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и), содержащая(ие) название(я) «_____».

Перечень Материалов:

Название Материалов	Хронометраж (секунды)	Тайм-код

3.2. На футляре материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) с наименованием(ями) «_____».

Дата первого эфира – «__» _____ 202_ г.

Внешние дефекты и повреждения на материальном(ых) носителе(ях) отсутствует(ют).

Материалы приняты без просмотра (прослушивания).

4. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.

5. Настоящий Акт подписан в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/_____/

_____/О.Н.Говорщенко/

М.П.

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/_____/

_____/О.Н.Говорщенко/

М.П.

КЗС/плат/ТВ
Приложение № 5
к Договору о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации
№ 202_ - ____ /602 от _____ 202_ г.

Форма Акта об оказании услуг

«АКТ
об оказании услуг по Договору о предоставлении платного эфирного времени
№ 202_ - ____ /602 от _____ 202_ года
(далее – Договор)

г. Барнаул

« ____ » _____ 202_ года

Зарегистрированный кандидат _____
_____, округ № 5, в лице уполномоченного представителя по финансовым
(№ рег. удостоверения)
вопросам _____, действующего на действующего
на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 202_ года, именуемый в
дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

**федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская
государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН
1027700310076)** в лице директора филиала «Государственная телевизионная и
радиовещательная компания «Алтай» Говорченко Олега Николаевича, действующего на
основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с
другой стороны,

в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику услуги по
размещению Материалов Заказчика в агитационный период в специально зарезервированном
Исполнителем для проведения предвыборной агитации эфирном времени Исполнителя за плату в
период с _____ по _____ 202_ года.

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, по размещению Материалов в
эфире телеканала « _____ » составляет сумму в размере _____ руб.
(_____), включая НДС (20%) – _____ руб.
(_____).

4. Заказчик в соответствии с выставленными Исполнителем счетами оплатил стоимость
услуг, указанную в п.3 настоящего Акта, следующими платежными поручениями: П/П №
_____ от _____ 202_ г., П/П № _____ от _____ 202_ г.

5. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию и
оплате услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

6. Настоящий Акт подписан в _____ экземплярах, на русском языке, имеющих
равную юридическую силу, по _____ экземпляру для каждой из Сторон.

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/_____/_____

_____/О.Н.Говорченко/
М.П.

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

_____/_____/_____

_____/О.Н.Говорченко/
М.П.